

К.М. Кобринец, аспирант

Научный руководитель – Г.А. Хацкевич, д.э.н., профессор

Полесский государственный университет

Достижение экономической устойчивости – это комплексный, динамичный, непрерывный во времени, процесс, требующий создания системы эффективного стратегического управления с целью поддержания всех структурных элементов предприятия в действенном состоянии на протяжении всего жизненного цикла. Поэтому создание экономически устойчивого предприятия сопряжено с созданием эффективной системы стратегического планирования. Данная система призвана реагировать на возникающие деструктивные факторы, негативно влияющие на экономические элементы предприятия и минимизировать их воздействие. Однако, как показывает практика, современные экономико–социальные процессы, основным двигателем которых является научно–техническое и инновационное развитие, настолько стремительны, что порой даже самые надежные стратегические планы становятся нерепрезентативными. В соответствии с понятием ограниченной рациональности, предложенным лауреатом Нобелевской премии Г. Сайманом, отдельные люди, так и целые организации не в состоянии справиться с проблемами, сложность которых превышает некоторый определённый уровень. Когда этот уровень превышен, управляющие уже не в состоянии ни понять, что происходит вокруг, ни осуществлять рациональную стратегию фирмы. Постоянные изменения условий внешней и внутренней сред, факторов экзогенного и эндогенного характера, провоцируют и изменение стабилизирующих мероприятий. Поэтому вопрос эффективной стратегии экономически устойчивого предприятия остается актуальным в настоящее время.

Один из способов достижения эффективности стратегического менеджмента представлен в идее американского исследователя Н. Каплана о сбалансированной системе показателей, имеющей три четкие составляющие: стратегию, как основополагающий элемент организационной деятельности, ориентир стратегического менеджмента и организацию, выстроенную в высокой степени мобилизации всех сотрудников компании на работу в совершенно новых условиях. Данная идея заключается в способности высшего менеджмента и самой компании реагировать на возникающие угрозы и с предельной оперативностью направлять ресурсы на реализацию концептуально новой стратегии. [3, с.11]

Предметом стратегического планирования в экономике и управлении являются, как правило, долгосрочные бизнес–процессы, а сами стратегические планы обладают комплексной структурой и содержат концептуальные основы развития, исходя из специфики экономических условий. Создание стратегического плана – это эффективный способ в управлении сложными экономическими процессами с длинным жизненным циклом. Экономическая устойчивость также является предметом стратегического планирования.

Стратегическое планирование экономической устойчивости – это концепция выживания, адаптации и развития предприятия в определенных условиях, на базе которой дается конкретное представление о том, каким должно быть предприятие в долгосрочной перспективе, в каком окружении ему предстоит функционировать, какую долю и стратегию занимать на рынке, какие иметь конкурентные преимущества и какие изменения должны быть осуществлены в предприятии.

Эффективная стратегия устойчивого экономического развития предприятия должна включать все фундаментальные основы стратегического планирования в симбиозе с инновационными средствами анализа и обработки конкурентной среды и производственно–финансового положения. Модель стратегического планирования экономической устойчивости ассоциирована со стратегическим планированием всех бизнес–процессов предприятия и представлена на рис. [1, с. 22]:



Рисунок – Поэтапное описание процесса стратегического управления в области экономической устойчивости

Весь процесс планирования предприятия разделится на две основных стадии:

- 1) разработка стратегии устойчивого экономического развития, или стратегическое планирование;
- 2) определение тактики реализации разработанной стратегии, или тактическое планирование.

Под разработкой стратегии понимается процесс определения основных направлений деятельности фирмы, необходимых для создания экономически устойчивого производства.

В общем смысле, планирование экономической устойчивости предприятия рассматривается как детальное внедрение стратегических решений [2, с.18].

Список использованных источников

1. Ляско В. И., Стратегическое планирование развития предприятия: Учебное пособие для вузов / В.И. Ляско. —М.: Издательство «Экзамен», 2005. — 288 с.
2. Neil Ritson, Strategic management / Neil Ritson&Ventus Publishing 2011.— 52 с.

3. Каплан Роберт С., Нортон Дэвид П., Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес–среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп– Бизнес», – 2004.– 416 с.: ил.